



**Институт Управления проектами имени Е.Туркебаева
Кафедра Менеджмент и математическая экономика**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
7M04107 «Магистр делового администрирования по
отраслям»**

Код и классификация области образования: **7M04 «Бизнес, управление и право»**

Код и классификация направлений подготовки: **7M041 «Бизнес и управление»**

Группа образовательных программ: **M072 «Менеджмент»**

Уровень по НРК: **7**

Уровень по ОРК: **7**

Срок обучения: **2**

Объем кредитов: **120**

Алматы 2025

НЕКОММЕРЧЕСКОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ имени К.И. САТПАЕВА»

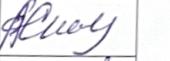
Образовательная программа 7M04107 «**МВА по отраслям**» утверждена на заседании Учёного совета КазНИТУ им. К.И.Сатпаева.

Протокол № 10 от 06 марта 2025 г.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании Учебно-методического совета КазНИТУ им. К.И.Сатпаева.

Протокол № 3 от 20 декабря 2024 г.

Образовательная программа 7M04107 «Магистр делового администрирования по отраслям» разработан академическим комитетом по направлению 7M041 «Бизнес и управление».

Ф.И.О.	Учёная степень/ учёное звание	Должность	Место работы	Подпись
Преподавательский состав:				
Турегельдинова Алия Жумабековна	К.э.н., PhD, ассоциированный профессор	Зав кафедрой	КазНИТУ	
Матэ Миклос Фодор	PhD	Ассоциированный профессор	КазНИТУ	
Салина Айгуль Пазеновна	к.э.н, PhD	Профессор	КазНИТУ	
Саркамбаева Шынара Галимжановна	PhD, ассоциированный профессор	Ассоциированный профессор	КазНИТУ	
Работодатели:				
Некрасова Наталья Андреевна	-	Исполнительный директор	Союз проектных менеджеров РК	
Обучающиеся				
Ферренс Юлия	-	Докторант	КазНИТУ	

Оглавление

- Список сокращений и обозначений
- 1. Описание образовательной программы
- 2. Цель и задачи образовательной программы
- 3. Требования к оценке результатов обучения образовательной программы
- 4. Паспорт образовательной программы
- 4.1. Общие сведения
- 4.2. Взаимосвязь достижимости формируемых результатов обучения по образовательной программе и учебных дисциплин
- 5. Учебный план образовательной программы

Список сокращений и обозначений

НАО «Казахский национальный исследовательский технический университет имени К.И. Сатпаева» -НАО Каз НИТУ им К.И.Сатпаева
ГОСО – Государственный общеобязательный стандарт образования Республики Казахстан
УМО – Учебно-методический отдел
КО – компетентностное обучение
КЭД – каталог элективных дисциплин
ВК – вузовский компонент
КВ – компонент по выбору
ОП – образовательная программа
РО – результаты обучения
НРК – Национальная рамка квалификаций
ОРК – Отраслевая рамка квалификаций
ПС – профессиональный стандарт
К – ключевые компетенции
ЦУР – цели устойчивого развития

1. Описание образовательной программы

Образовательная программа «МВА по отраслям» ориентирована на специалистов, желающих развивать управленческие навыки в конкретных областях: архитектура и строительство, транспорт, логистика, геология нефти и газа, а также менеджмент в образовании. Программа предлагает комплексное обучение по ключевым аспектам бизнес-управления и траектории дисциплин в контексте специфики каждой отрасли. Магистранты получают возможность изучать лучшие практики управления, анализировать реальные кейсы, разрабатывать управленческие решения и стратегии, адаптированные под особенности и потребности конкретных отраслей. Программа рассчитана на развитие компетенций, необходимых для успешного руководства и управления проектами, командами и организациями в условиях меняющейся экономической среды.

2. Цель и задачи образовательной программы

Цель ОП:

Магистра бизнес-администрирования по отраслям заключается в подготовке высококвалифицированных управленцев, способных эффективно решать сложные стратегические и операционные задачи в рамках своих отраслей. (взять с ЕПВО)

Задачи ОП:

1. Повышение профессиональной компетентности в управлении, финансах, маркетинге и операционном менеджменте с акцентом на специфику выбранной отрасли.
2. Получение обучающимися знаний в соответствии с применением ЦУР, инклюзивного обучения, а также их практическое применение в процессе управления отраслей экономики.
3. Развитие аналитических навыков для оценки экономических, социальных и технологических изменений в отрасли, определения их влияния на деятельность организации.
4. Формирование стратегического мышления и способности разрабатывать эффективные стратегии и управленческие решения, адаптированные под конкретные отраслевые вызовы.
5. Укрепление лидерских качеств и командных навыков, необходимых для руководства и развития команд, способных к инновациям и высокой производительности.
6. Освоение практических инструментов управления проектами и процессами в своей отрасли, включая использование современных информационных технологий и методов данных для повышения эффективности бизнеса.
7. Развитие умения критически оценивать и принимать решения в условиях неопределенности и риска, а также управлять изменениями в

организации и отрасли в целом.

3. Требования к оценке результатов обучения образовательной программы

Образовательная программа разработана в соответствии с Государственными общеобязательными стандартами высшего и послевузовского образования, утвержденными приказом Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20 июля 2022 года №2 (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов под № 28916) и отражает результаты обучения, на основании которых разрабатываются учебные планы (рабочие учебные планы, индивидуальные учебные планы обучающихся) и рабочие учебные программы по дисциплинам (силлабусы).

Оценивание результатов обучения проводится по разработанным тестовым заданиям в рамках образовательной программы в соответствии с требованиями государственного общеобязательного стандарта высшего и послевузовского образования.

При проведении оценивания результатов обучения для обучающихся создаются единые условия и равные возможности для демонстрации уровня своих знаний, умений и навыков.

При проведении промежуточной аттестации в онлайн форме применяется онлайн прокторинг.

4. Паспорт образовательной программы

4.1. Общие сведения

№	Название поля	Примечание
1	Код и классификация области образования	7M04 «Бизнес, управление и право»
2	Код и классификация направлений подготовки	7M041 «Бизнес и управление»
3	Группа образовательных программ	M072 «Менеджмент»
4	Наименование образовательной программы	7M04107 «Магистр делового администрирования по отраслям»
5	Краткое описание образовательной программы	Образовательная программа «МВА по отраслям» ориентирована на специалистов, желающих развивать управленческие навыки в конкретных областях: архитектура и строительство, транспорт, логистика, геология нефти и газа, а также менеджмент в образовании. Курс предлагает комплексное обучение по ключевым аспектам бизнес-управления в контексте специфики каждой отрасли. Магистранты получают возможность изучать лучшие практики управления,

		анализировать реальные кейсы, разрабатывать управленческие решения и стратегии, адаптированные под особенности и потребности конкретных отраслей. Программа рассчитана на развитие компетенций, необходимых для успешного руководства и управления проектами, командами и организациями в условиях меняющейся экономической среды.
6	Цель ОП (по ЕПВО)	Цель программы Магистра бизнес-администрирования по отраслям заключается в подготовке высококвалифицированных управленцев, способных эффективно решать сложные стратегические и операционные задачи в рамках своих отраслей.
7	Вид ОП	Инновационная
8	Уровень по НРК	7
9	Уровень по ОРК	7
10	Отличительные особенности ОП	Нет
11	Перечень компетенций образовательной программы:	<p>K1. Стратегическое планирование и мышление: способность разрабатывать долгосрочные стратегии, учитывая глобальные тренды, отраслевые особенности и конкретные цели организаций.</p> <p>K2. Аналитические навыки: умение анализировать большие объемы информации, включая финансовые данные, рыночные тенденции и операционные показатели, для обоснования решений и оценки рисков.</p> <p>K3. Управление финансами: знание методов финансового анализа, бюджетирования, инвестиционного планирования и управления капиталом в контексте отрасли.</p> <p>K4. Маркетинг и управление клиентскими отношениями: разработка и реализация маркетинговых стратегий, нацеленных на удовлетворение потребностей клиентов и увеличение конкурентоспособности продуктов/услуг.</p> <p>K5. Операционное управление: оптимизация бизнес-процессов для повышения эффективности и качества работы, управление цепочками поставок и логистикой.</p> <p>K6. Управление человеческими ресурсами и лидерство: развитие навыков подбора, мотивации, обучения и развития персонала, а также лидерских качеств для эффективного управления командами.</p> <p>K7. Управление проектами: применение современных методик и инструментов для планирования, выполнения и контроля проектов, в том</p>

		<p>числе с использованием информационных технологий.</p> <p>K8. Правовые аспекты бизнеса: понимание юридических основ ведения бизнеса, включая корпоративное, налоговое и трудовое право, специфические для отрасли нормативные акты.</p> <p>K9. Этика и социальная ответственность: осознание этических стандартов в бизнесе и стратегии социальной ответственности организаций как части корпоративной культуры.</p> <p>K10. Цифровизация и технологические инновации: знание и применение цифровых технологий, включая Big Data, искусственный интеллект, блокчейн и другие инновационные решения в управлении и развитии бизнеса.</p>
12	Результаты обучения образовательной программы:	<p>ПО1. Анализировать стратегические решения и их влияние на организационную эффективность</p> <p>ПО2. Разрабатывать бизнес-планы и стратегии, основываясь на результатах исследовательской работы и анализа данных</p> <p>ПО3. Использовать продвинутые статистические методы для интерпретации данных и поддержки принятия решений</p> <p>ПО4. Применять навыки работы в Advanced Excel для анализа данных и поддержки принятия управленческих решений</p> <p>ПО5. Оценивать и разрабатывать инновационные проекты для инфраструктуры транспортных систем</p> <p>ПО6. Применять принципы устойчивой логистики для оптимизации цепей поставок</p> <p>ПО7. Анализировать правовые нормы в градостроительной деятельности и их влияние на проектные решения</p> <p>ПО8. Оценивать правовые аспекты государственного и городского управления в контексте их воздействия на бизнес-процессы</p> <p>ПО9. Разрабатывать автоматизированные системы и технологии для повышения производительности и безопасности в производственных процессах</p> <p>ПО10. Применять теорию электромеханического преобразования энергии в инженерных и производственных проектах</p> <p>ПО11. Анализировать осадочные бассейны и ресурсы нефти и газа для оценки их потенциала и разработок стратегий использования</p> <p>ПО12. Создавать и внедрять стратегии корпоративной идентичности и маркетинга для образовательных и бизнес-организаций</p> <p>ПО13. Оптимизировать операционные процессы и бизнес-процессы для повышения эффективности и</p>

		продуктивности РО14. Применять современные технологии обогащения и переработки минерального сырья для повышения эффективности и устойчивости производства РО15. Развивать эмоциональный интеллект и навыки ведения переговоров для улучшения личного и профессионального взаимодействия
13	Форма обучения	Очная
14	Срок обучения	2
15	Объем кредитов	120
16	Языки обучения	Казахский, русский, английский
17	Присуждаемая академическая степень	магистр делового администрирования
18	Разработчики и авторы:	Турегельдинова А.Ж., Цеховой А.Ф., Салина А.П., Камысбаев М.К., Султанбекова Ж.Ж.

4.2. Взаимосвязь достижимости формируемых результатов обучения по образовательной программе и учебных дисциплин

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины	Кол-во кредитов	Формируемые результаты обучения (коды)													
				Р01	Р02	Р03	Р04	Р05	Р06	Р07	Р08	Р09	Р010	Р011	Р012	Р013	Р014
		исследовательских и аналитических компаний; Популярные стандартные аналитические инструменты анализа рынка и технологий; Эволюция методик финансовой и не финансовой оценки возврата на инвестиции в новые технологии.															
2	Стратегический менеджмент	Цель дисциплины: формирование знаний стратегического менеджмента при реализации стратегии развития предприятия. Краткое описание: Методологические основы стратегического менеджмента. Основные составляющие парадигмы (концепции) стратегического управления. Основные принципы и составляющие стратегического менеджмента, этапы фирменного планирования в отрасли. Стратегический маркетинг. Ситуационный, управленческий, портфельный анализ предприятий и компаний отрасли. Анализ стратегических факторов внешней среды. Конкурентные преимущества. Цели и мотивы интеграции и диверсификации.	3	V													
Цикл базовых дисциплин Компонент по выбору																	
3	Актуальные проблемы геологии	Цель: Изучение современных методов поиска и разведки полезных ископаемых. Содержание: Рациональное природопользование и	5											V			

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины	Кол-во кредитов	Формируемые результаты обучения (коды)													
				Р01	Р02	Р03	Р04	Р05	Р06	Р07	Р08	Р09	Р010	Р011	Р012	Р013	Р014
		групп населения.															
10	Правовые аспекты государственного и городского управления	Цель: Изучение правовых аспектов государственного и городского управления. Ознакомление с нормами и институтами регулирующих управлеченческую деятельность. Содержание: Изучение административного права, которое устанавливает правила взаимоотношений между органами власти, а также между властью и гражданами, и определяет права и обязанности всех участников управлеченческих процессов. К ключевым элементам относятся сама власть, управляемая территория, экономическая система и отношения, возникающие в процессе управления.	5						V								
11	Продвинутый курс статистики	Цель: изучение современных методов статистического анализа предприятия. Содержание: Многомерная статистика, методы анализа больших данных и их применение в машинном обучении, искусственном интеллекте и управлеченческих решениях. Курс углубляет знания в таких областях, как анализ тенденций, прогнозирование и выявление взаимосвязей между явлениями, используя более сложные статистические методы.	5						V								
12	Теория автоматизированного электропривода	Цель курса — дать магистрантам знания о системах электропривода, методах расчета их параметров и	5										V				

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины	Кол-во кредитов	Формируемые результаты обучения (коды)													
				Р01	Р02	Р03	Р04	Р05	Р06	Р07	Р08	Р09	Р010	Р011	Р012	Р013	Р014
		выборе компонентов, а также сформировать навыки анализа, синтеза и проектирования автоматизированных систем управления. Содержание: Изучение физических закономерностей, характеристик электродвигателей, способов регулирования и принципов работы систем управления электроприводом, а также освоение методов оптимизации и анализа их функционирования.															
13	Advanced Excel	Цель: Продвинутое использование программы Excel, включая сложные формулы, макросы, сводные таблицы и расширенный анализ данных. Содержание: Курс позволит работать с большими объемами информации, создавать сложные модели, автоматизировать задачи и проводить более глубокий анализ, используя такие инструменты, как расширенный фильтр и возможности Copilot.	5			V	V										
14	Теория электромеханического преобразования энергии	Цель: изучение теории электромеханического преобразования энергии. Содержание: Теория электромеханического преобразования энергии описывает процесс превращения электрической энергии в механическую (в электродвигателях) и наоборот (в электрогенераторах) с помощью электромагнитных полей. Ключевыми принципами являются обратимость (одна и та же машина	5											V			

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины	Кол-во кредитов	Формируемые результаты обучения (коды)													
				Р01	Р02	Р03	Р04	Р05	Р06	Р07	Р08	Р09	Р010	Р011	Р012	Р013	Р014
		может работать в обоих режимах), необратимость потерь (КПД всегда меньше 100 %) и взаимодействие полей (преобразование происходит благодаря взаимодействию магнитных полей статора и ротора)															
Цикл профилирующих дисциплин Вузовский компонент																	
15	Креативный менеджмент	Цель: освоение подхода к управлению, который фокусируется на стимулировании и применении творческого мышления для решения бизнес-задач, разработки инноваций и создания новых идей. Содержание: Основы креативного менеджмента. Изобретательская креативность. Креативные методы управленческой деятельности. Креативные методы управленческой деятельности.	4													V	
16	Мотивационный менеджмент	Цель курса – понять сущность и особенности мотивационного менеджмента на предприятии, заложить основу знаний теоретико-методологических аспектов и навыков практического применения приемов и методов мотивации и стимулирования труда, разработки систем стимулирования, проектов и программ, и обеспечения эффективного функционирования мотивационного механизма, в динамической рыночной среде; ознакомиться с отечественным и зарубежным опытом применения	5									V				V	

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины	Кол-во кредитов	Формируемые результаты обучения (коды)													
				Р01	Р02	Р03	Р04	Р05	Р06	Р07	Р08	Р09	Р010	Р011	Р012	Р013	Р014
		эмоционального интеллекта.															
19	АСДУ оптимизация режимов энергосистем	и АСДУ (автоматизированные системы управления режимами энергосистем) и оптимизация их режимов тесно связаны, поскольку АСДУ является инструментом, который реализует алгоритмы оптимизации для планирования краткосрочных режимов энергосистем. Это включает в себя оптимальное распределение мощностей и управление потоками энергии с учетом особенностей связей с соседними энергосистемами.	5											V			
20	Бизнес-анализ	Прохождение курса даст магистрантам понимание функций и влияние роли бизнес-аналитика с акцентом на функции бизнес-анализа, связанные с разработкой общекорпоративных решений и жизненным циклом проекта бизнес-анализа. Курс изучает роль бизнес-аналитика, сбор и документирование требований пользователей, моделирование бизнеса, анализ бизнес-кейсов, моделирование процессов, а также управление качеством и тестирование.	5					V									
Цикл профилирующих дисциплин																	
Компонент по выбору																	
21	Высоковольтные электротехнологии и оборудование	В курсе будут изучены высоковольтные электротехнологии, основанные на применении сильных электрических и магнитных полей. Содержание: Плазма газового разряда.	5											V			

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины	Кол-во кредитов	Формируемые результаты обучения (коды)													
				Р01	Р02	Р03	Р04	Р05	Р06	Р07	Р08	Р09	Р010	Р011	Р012	Р013	Р014
		целостного и системного моделирования и реорганизация материальных, финансовых и информационных потоков, направленных на упрощение бизнес-процессов и организационной структуры, перераспределение и минимизацию использования различных ресурсов, сокращение сроков реализации потребностей клиентов, повышение качества их обслуживания. Содержание: Бизнес-процесс и необходимость его оптимизации; Бизнес-процесс как объект управления; Сущность реинжиниринга бизнес-процессов и необходимость его проведения; Принципы реинжиниринга бизнес-процессов; Этапы реинжиниринга бизнес-процессов; Технология реинжиниринга бизнес-процессов.															
24	Историческое наследие и охрана памятников материальной культуры	Историческое наследие — это материальные и духовные ценности, созданные в прошлом, а охрана памятников материальной культуры — комплекс мер по их сохранению и защите. Эта деятельность включает выявление, исследование, присвоение официального статуса, реставрацию, консервацию и обеспечение сохранности объектов, чтобы они служили формированию национальной идентичности и передавались будущим поколениям.	5												V		

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины	Кол-во кредитов	Формируемые результаты обучения (коды)													
				Р01	Р02	Р03	Р04	Р05	Р06	Р07	Р08	Р09	Р010	Р011	Р012	Р013	Р014
25	История и теория градостроительства	Дисциплина, изучающая планировочную организацию городов и поселений, их формирование, функционирование и развитие. История градостроительства рассматривает его эволюцию в разные эпохи, а теория разрабатывает принципы и критерии для принятия проектных решений, учитывая социально-экономические, природные и эстетические факторы.	5												V		
26	Коммуникационный менеджмент	Цель курса: изучение методов управления потоками информации и социальными коммуникациями внутри организации и во внешней среде для достижения стратегических и тактических задач. Содержание: Разработка стратегий, управление сообщениями и использование различных инструментов для формирования имиджа, поддержания репутации и достижения взаимопонимания с целевыми аудиториями.	3														V
27	Маркетинг образовательной организации	В курсе будет изучен комплекс мероприятий, направленный на удовлетворение потребностей целевой аудитории, формирование позитивного имиджа, продвижение образовательных программ и услуг. Он включает в себя анализ рынка, разработку стратегии, создание и продвижение контента, а также сотрудничество с партнерами для повышения ценности и привлечения новых студентов.	5								V						

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины	Кол-во кредитов	Формируемые результаты обучения (коды)													
				Р01	Р02	Р03	Р04	Р05	Р06	Р07	Р08	Р09	Р010	Р011	Р012	Р013	Р014
28	Маркетинговые стратегии	Основной целью является формирование глубоких теоретических знаний и практических навыков по разработке маркетинговой стратегии в рамках бизнес-стратегии современного предприятия. Основные задачи изучения курса: освоение теоретических положений и основных принципов стратегического планирования; формирование навыков и умений эффективного принятия решений в области комплекса маркетинга в процессе профессиональной деятельности обучаемых; формирование стратегического мышления, всесторонних знаний, практических навыков в решении сложных конкретных стратегических маркетинговых задач, стоящих перед предприятиями.	5							V							
29	Маркетинговый анализ	Цель дисциплины: сформировать комплекс знаний, умений и компетенций, позволяющий анализировать рыночные процессы, поведение покупателей, основные экономические и маркетинговые аспекты деятельности хозяйствующего субъекта по всему комплексу маркетинга с использованием системного подхода. Содержание дисциплины: Маркетинговый анализ рынка - определения и классификации; Качественные и количественные	5							V							

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины	Кол-во кредитов	Формируемые результаты обучения (коды)													
				Р01	Р02	Р03	Р04	Р05	Р06	Р07	Р08	Р09	Р010	Р011	Р012	Р013	Р014
		собеседованиях и публичных выступлениях; Групповые переговоры и переговоры в команде.															
32	Операционный менеджмент	Целью курса является освоение операционного подхода к управлению организацией, как основы обеспечения достижения целей и решения, поставленных задач развития организации. В результате обучения магистранты приобретают умение вычислять актуальные для решения поставленных целей задач операции и процессы, знают, как рассчитать и оценить необходимую производственную мощность, имеют навык разработки планов-графиков выполнения и оценки бизнес-процессов. Содержание курса: Операционная составляющая бизнеса; Практическое содержание операционного менеджмента; Операционная система, ее организация и принципы управления; Расчет и размещение производственных мощностей; Типы производства, формы специализации структурных подразделений предприятия и формы организации процессов; Организация процессов в пространстве; Организация процессов во времени; Основные показатели операционной деятельности организации и оценки ее результатов.	5		V												
33	Органическая	В задачу дисциплины входит	5										V				

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины	Кол-во кредитов	Формируемые результаты обучения (коды)													
				Р01	Р02	Р03	Р04	Р05	Р06	Р07	Р08	Р09	Р010	Р011	Р012	Р013	Р014
		принципы и применение различных теорий и методов, необходимых для проектирования, оценки и максимизации эффективности добычи экономически эффективным образом.													V		
36	Проектный менеджмент	Курс изучает компоненты проектного управления на основе современных поведенческих моделей проектно-ориентированного управления развития бизнеса. Программа построена на международных стандартах PMI PMBOK, IPMA ICB и стандартах РК в области проектного управления. Изучаются особенности организационного управления развитием бизнеса через взаимодействие стратегического, проектного и операционного управления.	5	V												V	
36	Средовые аспекты градостроительного проектирования	В курсе будут изучены средовые аспекты градостроительного проектирования. Содержание: Учёт природных факторов (климат, рельеф, вода, грунты), экологических (качество воздуха, управление отходами), а также социальных и экономических условий для создания устойчивой и комфортной городской среды. Оценка природных условий территории, создание гармоничной застройки с учётом историко-культурных особенностей места и обеспечение доступности для всех категорий населения.	5												V		
	Транспортно-логистические центры	В курсе будут изучены методы	5							V							

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины	Кол-во кредитов	Формируемые результаты обучения (коды)													
				Р01	Р02	Р03	Р04	Р05	Р06	Р07	Р08	Р09	Р010	Р011	Р012	Р013	Р014
		Современная система интегрированного планирования цепей поставок. Виды интегрированного планирования цепей поставок. Методы планирования и прогнозирования цепи поставок. Развитие идеи интеграции в управлении цепями поставок. Интернационализация и глобализация мировой экономики и их влияние на конкурентоспособность цепей поставок. Внутрифирменное интегрированное планирование. Планирование продаж и операций. Внутренняя интеграция и согласованность планов организации. Роль информационных технологий в интегрированном планировании цепей поставок. Задачи работы с информацией в цепи поставок. Основные группы информационных технологий для поддержки процессов интегрированного планирования.															
44	Управление человеческими ресурсами	После завершения дисциплины магистранты научатся анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах. На курсе освещаются различные концептуальные подходы и методические аспекты работы с персоналом. Большое внимание уделяется современным технологиям УЧР в условиях реальной бизнес-практики на примере лучших отечественных и зарубежных компаний. Содержание: Теория управления о роли	5								V						

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины	Кол-во кредитов	Формируемые результаты обучения (коды)													
				Р01	Р02	Р03	Р04	Р05	Р06	Р07	Р08	Р09	Р010	Р011	Р012	Р013	Р014
		человека в организации; Формирование человеческих ресурсов; Использование человеческих ресурсов; Кадровое планирование; Деловая оценка персонала; Роль руководителя в системе управления человеческими ресурсами; Развитие человеческих ресурсов; Управление организационным поведением людей и процессами; Практика управления человеческими ресурсами.															
45	Управление эффективностью бизнеса	После завершения курса магистрант получит знания по управленческому учету построенный на основе CIMA P2 и охватывает вопросы планирования и анализа затрат для конкурентных преимуществ, контроля и управления эффективностью центров ответственности, принятия долгосрочных решений. Магистранты научатся понимать системы управленческого учета компаний, использовать механизмы планирования финансовых затрат и оценки конкурентных преимуществ, владеть навыками в сфере бюджетирования и управленческого контроля, применять полученные знания в процессе принятия ценовых и производственных решений, а также контролировать и анализировать эффективность центров ответственности.	5		V												
	Устойчивая логистика и транспорт	В курсе будут изучены методы развития логистических систем, направленных на снижение их	5							V							

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины	Кол-во кредитов	Формируемые результаты обучения (коды)													
				Р01	Р02	Р03	Р04	Р05	Р06	Р07	Р08	Р09	Р010	Р011	Р012	Р013	Р014
49	Цифровые системы управления электроприводами	В курсе будут изучены Цифровые системы управления электроприводами. Содержание: Понятия и математические основы дискретных систем управления. Математический анализ цифровых систем управления. Микропроцессорные средства управления электроприводами. Принцип построения устройств измерения переменных состояний (координат) в электроприводах с цифровым управлением. Проектирование цифровых систем управления электроприводами.	5											V			
38	Реновация и ревитализация городских территорий	Реновация и ревитализация – это два разных процесса обновления городских территорий. Реновация обычно связана с масштабным обновлением жилищного фонда, сносом старых зданий и строительством на их месте нового жилья для переселения жителей. Ревитализация – это более комплексный и мягкий процесс «оживления» городских пространств, направленный на сохранение их аутентичности, реконструкцию существующих зданий и создание новых функций для территории (например, превращение промышленных зон в парки, культурные центры или общественные пространства).	5												V		

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины	Кол-во кредитов	Формируемые результаты обучения (коды)													
				Р01	Р02	Р03	Р04	Р05	Р06	Р07	Р08	Р09	Р010	Р011	Р012	Р013	Р014
37	Развитие транзитно-транспортного потенциала РК	В курсе будут рассмотрены методы развития транзитно-транспортного потенциала Казахстана через модернизацию инфраструктуры, внедрение цифровых технологий и развитие мультимодальных перевозок. Основные направления включают строительство и модернизацию железнодорожных путей, развитие транспортных коридоров, таких как «Китай — Европа» и Транскаспийский международный транспортный маршрут (ТМТМ), а также улучшение сервиса и сокращение времени оформления грузов.	5					V									
39	Современное оборудование высокого напряжения	В курсе будут изучены современное высоковольтное оборудование, включающее трансформаторы, выключатели, разъединители, изоляторы и системы защиты, предназначенные для преобразования, распределения и коммутации электроэнергии напряжением выше 1000 В.	5											V			
35	Прогнозирование и оценка ресурсов нефти и газа	Целью курса: научно-обоснованный прогноз нефтегазоносности недр, методы оценки ресурсов на региональной стадии геологоразведочных работ. Содержание курса: навыки сбора документации, анализа и обобщения геолого-геофизических, геохимических, гидрогеологических и других материалов региональных и	5											V			

